

第6期(2020年度)戦略タスクフォースリーダー養成プログラム

ニューノーマルにおける
経営戦略策定

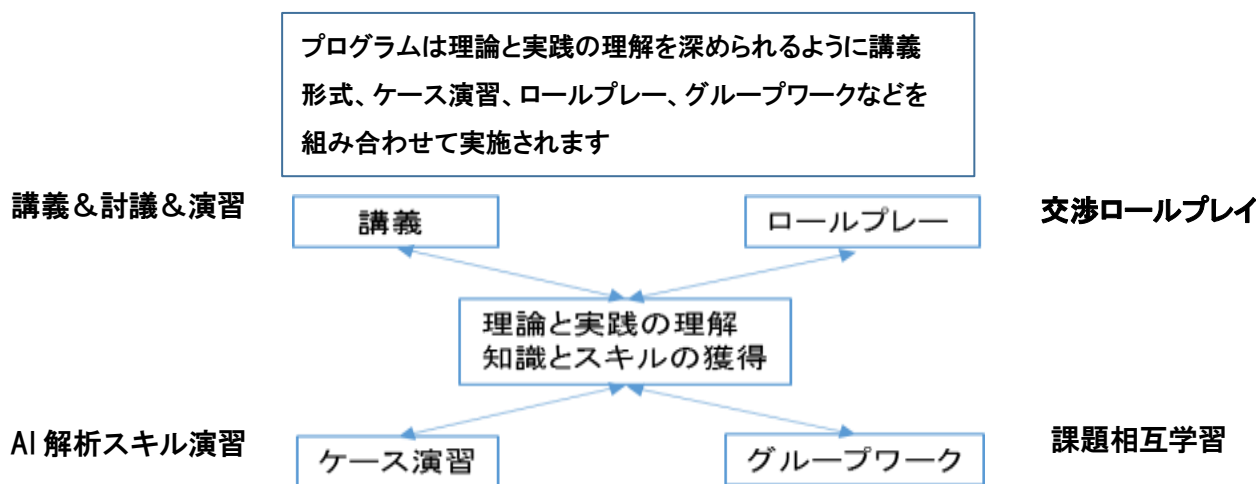
1. ビッグデータ、IoT、人工知能経営革新支援コース

2. 知財、標準、事業の一体戦略改革支援コース

プログラム概要

本コースは各社で検討されている「戦略プロジェクト」支援を目的としています
各社のプロジェクトの性格により、コースを選択してご参加ください
上記2コースの他に、具体プロジェクトを個別に直接支援するコースもございます

【プログラムの構成】



実施概要

～ 全講義オンライン実施 ～

■対象 戦略企画部門、事業部門、知財部門等で組織横断型の課題を担う方、新規事業開発、技術開発リーダー等
各コース定員20名を予定(2020年度の共通テーマはデジタルトランスフォーメーションのための戦略策定)

- 期間 1. 「ビッグデータ、IoT、人工知能 経営革新支援コース」
2020年10月16日(金)～2021年2月19日(金)、延べ18日間
2. 「知財、標準、事業の一体戦略改革支援コース」
2020年10月16日(金)～2021年2月19日(金)、延べ18日間



■説明会 2020年7月17日(金)12:00-12:30 (オンライン説明会)
オンラインセミナー同時開催(無料)

「新型コロナがもたらすニューノーマル: デジタルトランスフォーメーションと今後の知財戦略」

☆☆ お問合せ、お申込みは下記よりお願い致します ☆☆

東京大学未来ビジョン研究センター 戦略タスクフォースリーダー養成プログラム事務局
http://ifi.u-tokyo.ac.jp/unit/iam_stfl/

主催 東京大学未来ビジョン研究センター(プログラム代表教員 渡部俊也)

共催 公益財団法人 日本生産性本部 経営アカデミー

ビッグデータ、IoT、人工知能経営革新支援コース

■プログラムの特徴■

- ☆ニューノーマル経営環境においてビッグデータ、IoT、人工知能を最大限活用し経営革新を目指す企業の「戦略タスクフォース」を支援するプログラムです
- ☆ビッグデータ、IoT、人工知能の活用によるデジタルトランスフォーメーションの推進に必要なスキルと知識が習得できます
- ☆上司の方も部下に伴走する形で講義に参加(無料)、修了後の社内実施を効果的に進めることができます
- ☆異業種から参加した受講生とのグループ討論などを通じ、事業戦略策定のアイデアを共有することで、自らのテーマに気づきを得ることができます
- ☆知識やスキルの習得だけでなく、「意欲が出る」「ネットワークができる」「成果が出る」を目指すプログラムです
- ☆クラスは各回の講師に加え、デジタルビジネスの経営や実務に携わるゲストに多数参加いただきます

■日程■ 2020年10月16日(金)～2021年2月19日(金)

	実施形態	月日	時間帯	内容
①	丸の内	10月16日(金)	18:00-20:30	開校式/イントロダクション、自社の取り組みテーマ発表
②	on line	10月17日(土)	13:00-17:00	俯瞰講義Ⅰ：ニューノーマルのデジタルトランスフォーメーション：Society5.0、サイバーとフィジカルをつなぐデータ経営戦略
③	on line	10月23日(金)	18:00-20:30	デジタルデータビジネスの事例を俯瞰する：データデジタルマーケティング
④	on line	10月30日(金)	18:00-20:30	俯瞰講義Ⅱ：デジタルトランスフォーメーションのための経営戦略の基礎を学ぶ
⑤	on line	11月6日(金)	18:00-20:30	デジタルトランスフォーメーション先進事例
⑥	on line	11月14日(土)	10:00-17:00	デジタルデータビジネスのためのビジネスモデル開発マネジメント演習
⑦	on line	11月20日(金)	18:00-20:30	課題共有Ⅰ 進め方ガイドと共有セッション
⑧	on line	11月27日(金)	18:00-20:30	デジタルデータスキル基礎演習
⑨	on line	12月4日(金)	18:00-20:30	AI解析スキル演習(構造化データ)
⑩	on line	12月11日(金)	18:00-20:30	AI解析スキル演習(非構造化データ)
⑪	on line	12月18日(金)	18:00-20:30	課題共有Ⅱ 中間チェックと共有セッション
⑫	on line	12月19日(土)	10:00-17:00	デジタルデータヘルスケア先進事例、デジタルデータ知財マネジメントビジネスモデル構築演習：個人情報とインダストリデータ、契約フレームワーク
⑬	on line	2021年 1月15日(金)	18:00-20:30	課題共有Ⅲ 課題発表の準備と相互評価
⑭	on line	1月22日(金)	18:00-20:30	デジタルデータプラットフォーム経営戦略
⑮	on line	1月30日(土)	10:00-17:00	デジタルデータモビリティ先進事例、デジタルデータ&AI、スタートアップアライアンス戦略、AI応用の社会受容性と見える化
⑯	on line	2月6日(土)	11:00-18:15	ビジネスモデル発表 個別コメントに対する質疑応答
⑰	on line	2月7日(日)	13:00-17:00	AIとデータマネジメント：環境整備、組織と人材戦略
⑱	丸の内	2月19日(金)	18:00-20:00	振り返りおよび修了式

* 講義はオンライン(ZOOM)にて実施します。開校及び修了式は集合で実施する予定です

■主な指導講師■

- 渡部 俊也 東京大学未来ビジョン研究センター 教授、東京大学 大学執行役・副学長
- 石山 洸 東京大学未来ビジョン研究センター 客員准教授、(株)エクサウィザーズ 代表取締役社長
- 立本 博文 筑波大学大学院ビジネス科学研究科 教授
- 新宅 純二郎 東京大学大学院経済学研究科 教授
- 小川 紘一 東京大学未来ビジョン研究センター 客員研究員
- 妹尾 堅一郎 NPO 法人 産学連携推進機構 理事長
- 加藤 真平 東京大学 大学院情報理工学系研究科 准教授
- 平井 祐理 東京大学未来ビジョン研究センター 特任助教
- 吉岡(小林)徹 一橋大学イノベーション研究センター 講師
- 古井 祐司 東京大学未来ビジョン研究センター 特任教授

知財、標準、事業の一体戦略改革支援コース

■プログラムの特徴■

- ☆知財、標準、事業戦略が一体となってオープン&クローズ戦略を策定・実装するタスクフォースの支援プログラムです
- ☆ニューノーマル経営環境におけるデジタルトランスフォーメーションやSDGs推進のための全社戦略策定をテーマとします
- ☆オープン戦略：サービス開放、データプラットフォーム、SDGsのための共有、標準化、ベンチャーアライアンスなど
- ☆クローズ戦略：データ資源活用組織能力による競争優位の実現、専有化知財戦略、デジタルブラックボックスなどの双方を戦略的にビジネスモデルで統合する演習を全体の課題として進めます
- ☆戦略的な新規事業開発に必要なスキルと知識を学ぶことができます
- ☆クラスは各回の講師に加え、デジタルビジネスの経営や実務に携わるゲストに多数参加いただきます

■日程■ 2020年10月16日(金)～2021年2月19日(金)

	実施形態	月日	時間帯	内容
①	丸の内	10月16日(金)	18:00-20:30	開講式/イントロダクション、自社の取り組みテーマ発表
②	on line	10月17日(土)	13:00-17:00	俯瞰講義Ⅰ：ニューノーマルのデジタルトランスフォーメーション：Society5.0、サイバーとフィジカルをつなぐデータ経営戦略
③	on line	10月23日(金)	18:00-20:30	デジタルデータビジネスの事例を俯瞰する：データデジタルマーケティング
④	on line	10月30日(金)	18:00-20:30	俯瞰講義Ⅱ：デジタルトランスフォーメーションのための経営戦略の基礎を学ぶ
⑤	on line	11月6日(金)	18:00-20:30	デジタルトランスフォーメーション先進事例
⑥	on line	11月14日(土)	10:00-17:00	デジタルデータビジネスのためのビジネスモデル開発マネジメント演習
⑦	on line	11月20日(金)	18:00-20:30	課題共有Ⅰ 進め方ガイドと共有セッション
⑧	on line	11月27日(金)	18:00-20:30	ビジネスエコシステムにおけるルール形成、国際標準化戦略：理論と事例、
⑨	on line	12月4日(金)	18:00-20:30	アウトバウンド・オープンイノベーションマネジメントの要諦
⑩	on line	12月11日(金)	18:00-20:30	ジオテクノロジーとIPランドスケープ
⑪	on line	12月18日(金)	18:00-20:30	課題共有Ⅱ 中間チェックと共有セッション
⑫	on line	12月19日(土)	10:00-17:00	UXとデザイン思考 ケーススタディから学ぶ交渉ロールプレイ演習
⑬	on line	2021年 1月15日(金)	18:00-20:30	課題共有Ⅲ 課題発表の準備と相互評価
⑭	on line	1月22日(金)	18:00-20:30	中国インターネットジャイアントとどう付き合うか
⑮	on line	1月30日(土)	10:00-17:00	スタートアップベンチャー企業育成、ベンチャーとのアライアンス、ベンチャーアライアンス(契約、知財、リスクマネジメント)
⑯	on line	2月6日(土)	11:00-18:15	ビジネスモデル発表 個別コメントに対する質疑応答時間
⑰	on line	2月7日(日)	13:00-17:00	AIとデータマネジメント：環境整備、組織と人材戦略
⑱	丸の内	2月19日(金)	18:00-20:00	振り返りおよび修了式

* 講義はオンライン(ZOOM)にて実施します。開校及び修了式は集合で実施する予定です

■主な指導講師陣■

渡部 俊也	東京大学未来ビジョン研究センター 教授、東京大学 大学執行役・副学長
立本 博文	筑波大学大学院 ビジネス科学研究科 教授
新宅 純二郎	東京大学大学院 経済学研究科 教授
小川 紘一	東京大学未来ビジョン研究センター 客員研究員
妹尾 堅一郎	NPO 法人 産学連携推進機構 理事長
杉光 一成	金沢工業大学大学院 イノベーションマネジメント研究科 教授
福嶋 路	東北大学大学院 経済学研究科 教授
犬塚 篤	名古屋大学大学院 経済学研究科 教授
二又 俊文	東京大学未来ビジョン研究センター 客員研究員
各務 茂夫	東京大学産学協創推進本部 教授、イノベーション推進部長
平井 祐理	東京大学未来ビジョン研究センター 特任助教

■第5期(2019年度) 参加企業(ご参考)■

株式会社IHI、アフラック生命保険株式会社、エムケー精工株式会社、川崎重工業株式会社、キッコーマン株式会社、キヤノン株式会社、京セラ株式会社、コニカミノルタ株式会社、JXTGホールディングス株式会社、株式会社ジェーシービー、株式会社 資生堂、住友生命保険相互会社、武田薬品工業株式会社、株式会社竹中工務店、帝人株式会社、株式会社デンソー、東京急行電鉄株式会社、東芝デジタルソリューションズ株式会社、株式会社ニチレイ、株式会社ニチレイロジグループ本社、公益財団法人日本生産性本部、日本ユニシス株式会社、パナソニック株式会社、株式会社日立製作所、富士フイルム株式会社、古河電気工業株式会社、本田技研工業株式会社、みずほ情報総研株式会社、三井不動産株式会社、三菱電機株式会社、矢崎総業株式会社、横河電機株式会社、株式会社リコー

(複数名参加企業を含む、五十音順)

◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇ 実施要領 ◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇

◇オンライン受講について

ZOOMでの講義配信を予定しています。

*各講義について、それぞれ事前にIDとパスワードをご案内します。

*録音、録画はお断りします。その他、受講にあたって事前に誓約書のご提出をお願いさせていただきます。

◇「ビックデータ、IoT、人工知能 経営革新支援コース」

実施期間 2020年10月16日(金)～2021年2月19日(金) (全18日)

受講料 1,200,000円(消費税別)

*受講料にはAIソフトを使った演習費、その他演習に関わる費用が含まれます。

*講義テキストは開講時のご案内に基づき各自でご購入いただきます。

◇「知財、標準、事業の一体戦略改革支援コース」

実施期間 2020年10月16日(金)～2021年2月19日(金) (全18日)

受講料 900,000円(消費税別)

*受講料には演習に関わる費用が含まれます。

*講義テキストは開講時のご案内に基づき各自でご購入いただきます。

◇「特別コース(個別支援プログラム)」

各社で実際に取り組んでいる新規事業立ち上げ等「戦略プロジェクト」を、本コース講師が個別に直接指導するコースです。具体的な支援内容をご相談の上、詳細を決定いたします。

◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇ お問合せ/お申込み先 ◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇

東京大学未来ビジョン研究センター

「戦略タスクフォースリーダー養成プログラム事務局」

Web ご案内及びお申込先:http://ifi.u-tokyo.ac.jp/unit/iam_stfl/

メールお問合せ先: iam@ifi.u-tokyo.ac.jp

公益財団法人日本生産性本部 経営アカデミー <http://www.k-academy.jp/>

〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-6-2 新丸の内センタービル6階

TEL:03-5221-8455 FAX:03-5221-8479

メールお問合せ先: academy_info@jpc-net.jp